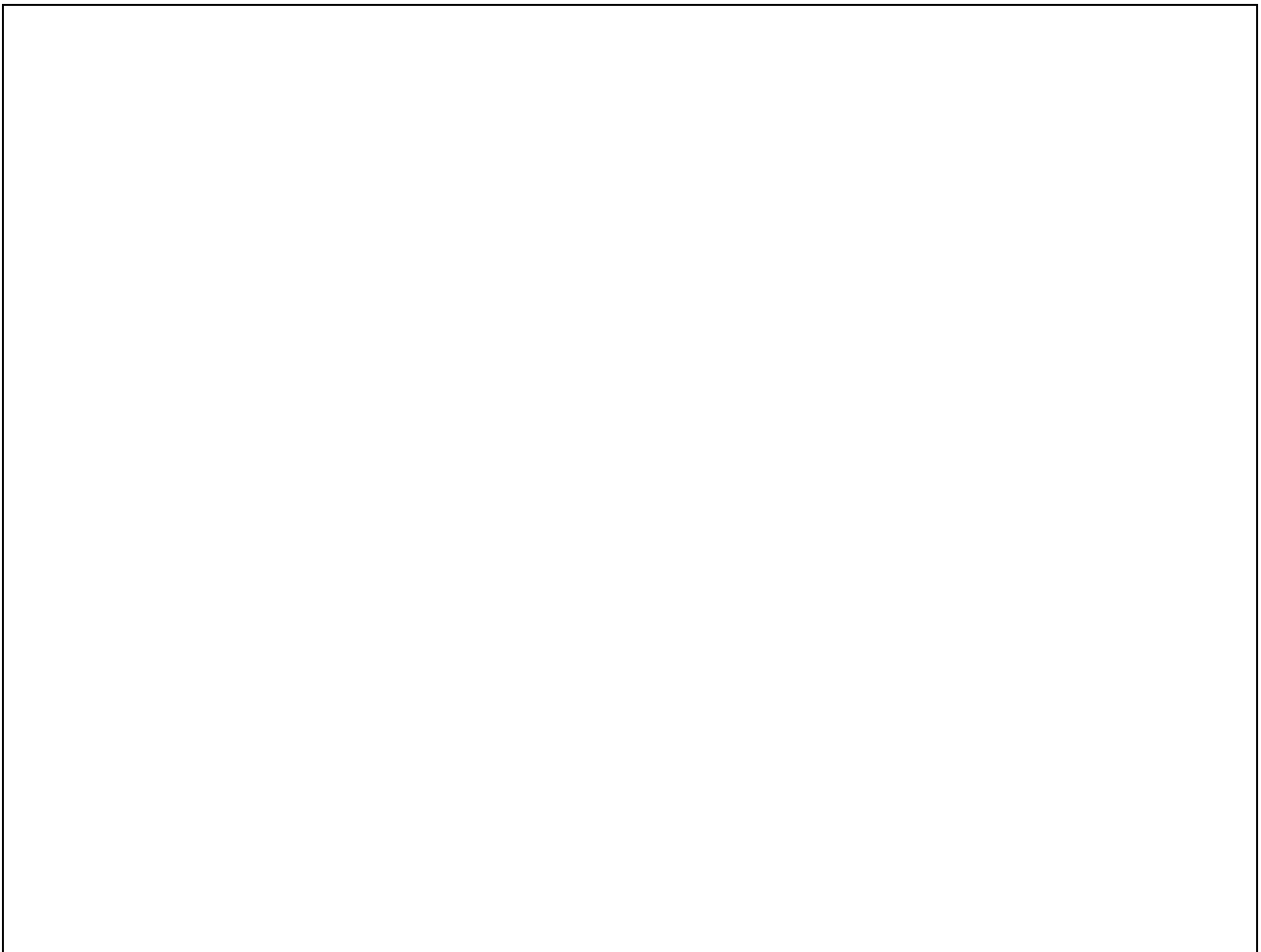


RELAZIONE SULLE ATTIVITA' SVOLTE E SUI RISULTATI OTTENUTI

Assumendo come periodo di riferimento la situazione ex-ante finanziamento, la relazione dovrà descrivere le attività svolte gli obiettivi raggiunti in coerenza con quanto previsto dall'avviso e dalla relazione iniziale sulle attività programmate e obiettivi previsti.

1. DESCRIZIONE

A large empty rectangular box with a thin black border, occupying the lower half of the page. It is intended for the user to provide a detailed description of the activities performed and the results achieved, as indicated by the section header '1. DESCRIZIONE'.

2. ATTIVITA' SVOLTE E OBIETTIVI RAGGIUNTI

MACROVOCE DI SPESA rif. art. 7 dell'Avviso	SPESE SOSTENUTE di cui all'allegato 1 dell'Avviso	OBIETTIVI RAGGIUNTI indicare per singola spesa realizzata l'obiettivo raggiunto
a) servizi e consulenze finalizzati a creare o migliorare la qualità del sito web, sotto il profilo contenutistico e grafico, e delle sue prestazioni e fruibilità	Spese per la creazione del sito web;	
	Spese connesse al restyling grafico del sito web (layout grafico)	
	Spese concernenti la revisione/aggiornamento del sito esistente (es. revisione dell'architettura dei contenuti, dello stile del linguaggio da adottare anche attraverso l'implementazione di tecnologie CMS in coerenza con la strategia di comunicazione, sistemi di sicurezza informatica)	
	Spese connesse alla compatibilità del sito con i dispositivi mobil (tablet e smartphone)	
	Spese per l'ottimizzazione e indicizzazione del sito (SEO)	
	Spese connesse all'integrazione dei canali social con il sito web al fine di ottimizzare gli effetti della strategia di social media marketing	
b) azioni di comunicazione/ marketing on – line sul web e/o sui canali social incluse le eventuali traduzioni dei testi connesse alle predette azioni virtuali	Spese riguardanti la realizzazione di supporti audio-visivi: schede prodotto, cataloghi, gallery fotografiche, animazioni, video promozionali e di comunicazione aziendale (es. storytelling) da diffondere nel web e nei canali social;	
	spese di pubblicità sul web e sui canali social	
	traduzione in lingua estera dei materiali digitali	
c) acquisizione di soluzioni tecnologiche digitali e strumenti di analisi strettamente collegati alle azioni di comunicazione e marketing on-line	licenze d'uso/noleggjo di software di monitoraggio e analisi del web e dei Social Media	
	Acquisizione e realizzazione di soluzioni per la sincronizzazione e la gestione degli ordini provenienti da marketplace forniti da soggetti terzi e dal proprio sito internet	
	app mobili	
	costruzione sito web e -commerce	
	Progettazione, sviluppo e/o manutenzione di piattaforme es. 3D - che permettano di visualizzare ambienti, servizi, lavorazioni e prodotti	

3. NOTE E OSSERVAZIONI

--