

RELAZIONE

In coerenza con gli obiettivi e le finalità dell'avviso e con le capacità tecnico/organizzative e l'esperienza dell'impresa, la relazione dovrà fornire una descrizione dell'impresa, del livello di digitalizzazione, delle attività che si intendono realizzare ed infine quali obiettivi si intendono raggiungere.

1. INFORMAZIONI GENERALI DELL'IMPRESA

ANNO DI COSTITUZIONE:
DENOMINAZIONE/RAGIONE SOCIALE:
P. IVA / C.F.:
FORMA GIURIDICA:
SEDE LEGALE:
LOCALIZZAZIONE DELL'UNITA' PRODUTTIVA LOCALE:
Indirizzo _____
Comune _____
c.da _____
CODICE ATECO: ____
TIPOLOGIA D'IMPRESA (contrassegnare con una X la classe dimensionale di appartenenza)
MICRO _____
PICCOLA _____
MEDIA _____
NUMERO DI DIPENDENTI ALLA DATA DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA ¹¹ : _____
FATTURATO ALLA DATA DELL'ULTIMO BILANCIO APPROVATO – CHIUSO AL 31/12/2019:

2. DESCRIZIONE DELL'UNITA' PRODUTTIVA, DEI PRODOTTI/SERVIZI EROGATI, DEI MERCATI DI RIFERIMENTO

Illustrare in maniera chiara e sintetica:

a) l'unità produttiva nella quale si realizza almeno una fase del processo di produzione/lavorazione/trasformazione/erogazione servizi (ubicazione, caratteristiche strutturali, attività svolta e risorse umane impiegate)

b) vertice e management aziendale (specificare i responsabili della gestione con le rispettive responsabilità)

b) il portafoglio prodotti/servizi realizzati:

c) mercati geografici di sbocco dei prodotti/servizi realizzati (specificare se trattasi del mercato regionale, nazionale o estero. Per il mercato nazionale ed estero indicare rispettivamente le Regioni ed i Paesi di riferimento)

d) canali di vendita (descrivere brevemente i canali utilizzati es. GDO, piccolo dettaglio, grossisti, distributori , altro)

e) vendite online: descrivere l'incidenza percentuale, in termini di fatturato, delle vendite in modalità online sul totale delle vendite effettuate nell'anno 2019 e nel 2020:

3. DIGITALIZZAZIONE DELL'IMPRESA

Indicare se l'impresa dispone di					
	italiano	inglese	francese	spagnolo	Altra lingua
Sito web attivo:					
Indicare il nome del sito	indicare il numero di visitatori				
E' presente sui profili social	(specificare quali canali, indicando il numero di visualizzazioni)				
App	specificare				
Blog Aziendale	specificare				
<p>l'impresa dispone di un sito e-commerce? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p> <p>L'impresa partecipa a piattaforme di e-commerce? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p> <p>specificare quali _____</p> <p>Posizionamento del sito sui motori di ricerca (descrivere su quale motore di ricerca è posizionato il sito dell'impresa e se l'attuale posizionamento soddisfa le finalità dell'impresa in termini di numero di visitatori e di accessi .</p>					

4. COMUNICAZIONE E MARKETING DELL'IMPRESA

Descrivere brevemente in maniera chiara e sintetica nell'ambito delle attività di comunicazione finalizzate a promuovere i prodotti/servizi nonchè relativi i brand (aziendali e di prodotto):
--

- a) il sito web dell'impresa sotto il profilo grafico e della sua architettura di contenuti e linguaggio
- b) nel caso in cui l'impresa si avvale già della comunicazione online su quali canali sono attuate le azioni di comunicazione online (es. motori di ricerca, social media, web, etc.)
- c) per singolo canale indicare : le visualizzazioni , il numero di clic, i tempi di collegamento etc., ai fini della promozione dell'immagine del prodotto e dell'azienda ed altresì delle vendite realizzate (volumi e/o fatturato)

5. PROSPETTO DELLE ATTIVITA' DA REALIZZARE - SPESE PREVISTE

MACROVOCE DI SPESA rif. art. 7 dell'Avviso	VOCE DI SPESA riferimento allegato 1 dell'avviso	COSTO IVA ESCLUSA euro	IVA	PREVENTIVO DI RIFERIMENTO (nome del fornitore numero di preventivo e data)
--	--	------------------------	-----	--

a) servizi e consulenze finalizzati a creare o migliorare la qualità del sito web, sotto il profilo contenutistico e grafico, e delle sue prestazioni e fruibilità	creazione del sito web;			
	restyling grafico del sito web (layout grafico)			
	revisione/aggiornamento del sito esistente (es. revisione dell'architettura dei contenuti, dello stile del linguaggio da adottare anche attraverso l'implementazione di tecnologie CMS in coerenza con la strategia di comunicazione, sistemi di sicurezza informatica)			
	migliorare la compatibilità del sito con i dispositivi mobil (tablet e smartghone)			
	ottimizzazione e indicizzazione del sito (SEO) al fine di migliorare il posizionamento del sito sui motori di ricerca			
	integrare i canali social con il sito web al fine di ottimizzare gli effetti della strategia di social media marketing			
b) azioni di comunicazione/marketing on – line sul web e/o sui canali social incluse eventuali traduzioni dei testi connesse alle predette azioni virtuali	Realizzazione di supporti audiovisivi:schede prodotto, cataloghi, gallery fotografiche , animazioni, video promozionali e di comunicazione aziendale (es. storytelling) da diffondere nel web e nei canali social;			
	le spese di pubblicità sul web e sui canali social			
	traduzione in lingua estera dei materiali digitali			
c) acquisizione di soluzioni tecnologiche digitali e strumenti di analisi strettamente collegati alle azioni di comunicazione e marketing on-line	licenze d'uso/noleggio di software di monitoraggio e analisi del web e dei Social Media			
	Acquisizione e realizzazione di soluzioni per la sincronizzazione e la gestione degli ordini provenienti da marketplace forniti da soggetti terzi e dal proprio sito internet			
	app mobili			
	costruzione sito web e - commerce			
	Progettazione, sviluppo e/o manutenzione di piattaforme es. 3D - che permettano di visualizzare ambienti, servizi, lavorazioni e prodotti			
Costo totale		€		

6. OBIETTIVI CHE SI INTENDONO PERSEGUIRE CON LE ATTIVITA' DA REALIZZARE

Selezionare una o più voci d'interesse :

1. creazione del sito _____
2. incrementare le visite del sito _____
3. monitorare gli accessi al sito (es. numero di visualizzazioni, nr. di visitatori o utenti, visualizzazioni/ pagina, etc.) _____
4. migliorare la fruibilità dei contenuti del sito dai dispositivi mobili
5. migliorare la gestione dei profili social dedicati all'impresa
6. creare un contatto continuativo con l'utente finale _____
7. aprire un canale e-commerce _____
8. migliorare la visibilità online _____
9. migliorare l'immagine di prodotto _____
10. innalzare la reputazione del brand _____
11. promuovere/ migliorare l'accesso ai contenuti digitali dell'impresa ai clienti provenienti dai mercati esteri
12. sviluppare e/o consolidare la propria posizione sui mercati
13. migliorare la gestione degli ordini di acquisto
14. altro (specificare) _____

Descrivere come le attività da realizzare, con il presente avviso, contribuiscono agli obiettivi selezionati

7. TEMPI DI REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ

- **Tempistica prevista per la realizzazione delle attività**

Indicare:

- durata (in mesi): _____
- data prevista avvio delle attività *: _____
- data prevista di ultimazione **: _____

** data di avvio delle attività: tale data decorre dalla pubblicazione / o notifica del decreto di _____*

*** data di ultimazione del progetto si intende la data dell'ultimo titolo di spesa rendicontato*

ELIMINARE

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONE

Dichiarazione resa ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR 28/12/2000 N. 445

Il/Isottoscritto.....nella qualità
di.....dell'impresa
..... forma giuridica con sede legale
in prov., CAP, P.IVA
/C.F.

consapevole delle responsabilità anche penali derivanti dal rilascio di dichiarazioni mendaci e della conseguente decadenza dai benefici concessi sulla base di una dichiarazione non veritiera, ai sensi degli articoli 75 e 76 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445,

DICHIARA

- di aver preso visione della normativa di riferimento;
- che tutte le notizie contenute nel presente documento corrispondono al vero;
- che i preventivi di spesa, indicati al punto 5 del presente documento, sono depositati presso gli uffici della società e, ove necessario, si impegna a produrre, in qualsiasi momento, all'Amministrazione regionale i documenti richiesti;
- di autorizzare l'Amministrazione Regionale ad effettuare, ove si rendesse necessario, i controlli
- di impegnarsi ad esibire l'ulteriore documentazione che dovesse richiedere l'amministrazione regionale per la valutazione dell'iniziativa proposta ed a comunicare tempestivamente eventuali variazioni e/o modifiche dei dati e/o delle informazioni contenute nel presente documento;
- di essere informato, ai sensi del regolamento (UE) 2016/679 (regolamento europeo in materia di protezione dei dati personali, in sigla GDPR), che i dati personali raccolti saranno trattati, anche mediante strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa

Firma digitale

Documento sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 e del decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 30 marzo 2009 e successive modificazioni